



El Financiero/MDC/Factor Meetings

In the business of
building businesses

BRIEFING BOOK

Vocero: Luiz Bellini y Mauricio Barrón
Fecha: Miércoles 5 de junio de 2024
Hora: 11:00 am / Duración: +1 hora aprox.
Formato: Presencial

RECOMENDACIONES GENERALES DURANTE EL ENCUENTRO:

- Saludar al periodista por su nombre y preguntarle cómo está.
- Escuchar al periodista para darle respuestas claras y atractivas para su audiencia.
- Dar los mensajes que RX quiera dar, sin mencionar a cada momento la marca.
- Es un medio que quiere información del evento, de la empresa, si no sabemos o no podemos darle un dato, decírselo al periodista.
- Procure utilizar todas las frases en un lenguaje positivo.
- Evite hablar con tecnicismos y anglicismos.
- No dar ningún comentario fuera del tema de la entrevista, usted representa a RX, no hay nada personal.
- Mostrarse atenta y sonriente.
- Agradecer el encuentro y ponerse a disposición para futuros anuncios de la marca.

CONTEXTO

- Algunos periodistas conocen muy poco a RX ,favor de explicarles qué es con claridad.
- Se trata de un encuentro de +1 hora aprox. para conocer la visión del sector de exposiciones en México, el entorno de RX México y platicar sobre la importancia del global exhibitions day.

TEMA DEL ENCUENTRO:

Con motivo del global exhibitions day, se hará un round table donde se reunirán varios medios de comunicación para conocer la visión del sector de exposiciones en México, el entorno de RX México y platicar sobre la importancia del global exhibitions day.

Preguntas tentativas:

- 1.- ¿Cómo han beneficiado los avances tecnológicos recientes a la forma en que se organizan y se experimentan las exposiciones?
- 2.- ¿De qué manera las exposiciones globales han contribuido a la sostenibilidad y qué innovaciones se han presentado en este ámbito en los últimos eventos?
- 3.- ¿Cómo ha evolucionado RX Global para adaptarse a los cambios y desafíos de la industria de las exposiciones en las últimas décadas?
- 4.- ¿Qué mensajes clave le gustaría transmitir RX en el Día Mundial de las Exposiciones para destacar la importancia y el impacto positivo de este sector a nivel global?
- 5.- ¿Cuál es el papel de RX en la promoción de la innovación y la colaboración dentro de la industria de las exposiciones a nivel mundial?

PERFIL DEL PERIODISTA



Fernando Navarrete Hernández es reportero del financiero, cubre el sector automotriz, construcción, infraestructura, inmobiliario e hipotecas desde hace casi ocho años.

Tiene más de 8 años de expertiz en el sector inmobiliario y de construcción, le gusta mucho poder compartir su pasión con más personas y aprender de ellas.

PERFIL DEL MEDIO



- <https://www.elfinanciero.com.mx>
- El financiero es el principal diario especializado en finanzas, economía y negocios de México, nacido en octubre de 1981.
- Cuenta con 890,850 visitas mensuales.

Notas de Fernando Navarrete Hernández

- <https://www.elfinanciero.com.mx/empresas/2024/05/08/produccion-de-autos-acelera-217-en-abril-su-mejor-reporte-en-12-anos/>
- <https://www.elfinanciero.com.mx/empresas/2024/04/11/volvo-construira-planta-de-camiones-en-mexico-para-reforzar-produccion-en-eu/>
- <https://www.elfinanciero.com.mx/empresas/2021/11/30/nearshoring-y-t-mec-avivan-29-transacciones-de-naves-industriales/>

COMUNICADOS DE PRENSA LIBERADOS A MEDIOS:

RX se expande con Expo Nacional Ferretera en Ciudad De México para su Edición en 2025

RX expande Expo Nacional Ferretera en Ciudad de México, el evento más representativo del sector ferretero en México y Latinoamérica desde hace 35 años y la 3ª exposición más importante de su sector en el mundo anuncia su expansión a la Ciudad de México en Centro Citibanamex el 25, 26 y 27 de febrero 2025. El evento hasta ahora se llevaba a cabo solo en Guadalajara, Jalisco.

Los hábitos de negocio y tendencias del mercado ferretero reportan que 8 de cada 10 ferreteros prefieren contar con más de 1 proveedor. Además, los principales objetivos de los negocios de este sector a corto plazo es incrementar las ventas (75%) y conocer nuevos proveedores (23%). A largo plazo, el 85% quiere conseguir mejores precios y el 56% quiere conseguir mejores marcas.

PERFIL DEL PERIODISTA



Anahí Medrano Granados es una editora de la revista The Event Planner's Magazine, cubre el sector eventos y exposiciones con una experiencia de 4 años.

Tiene más de 5 años en la industria de exposiciones, contando historias de los mejores eventos, y la audiencia pueda sentirse cercana a ellos.

PERFIL DEL MEDIO



- <https://mdcmagazine.com>
- MDC es la principal revista especializada en la industria de exposiciones y reuniones en Latinoamérica.
- Cuenta con 120,340 visitas mensuales.

Notas de Anahí Medrano

- <https://mdcmagazine.com/rx-atrae-mas-eventos-a-cdmx/>
- <https://mdcmagazine.com/largos-negocios/>
- <https://mdcmagazine.com/disney-dreams-that-soar-by-att/>

COMUNICADOS DE PRENSA LIBERADOS A MEDIOS:

RX se expande con Expo Nacional Ferretera en Ciudad De México para su Edición en 2025

RX expande Expo Nacional Ferretera en Ciudad de México, el evento más representativo del sector ferretero en México y Latinoamérica desde hace 35 años y la 3ª exposición más importante de su sector en el mundo anuncia su expansión a la Ciudad de México en Centro Citibanamex el 25, 26 y 27 de febrero 2025. El evento hasta ahora se llevaba a cabo solo en Guadalajara, Jalisco.

Los hábitos de negocio y tendencias del mercado ferretero reportan que 8 de cada 10 ferreteros prefieren contar con más de 1 proveedor. Además, los principales objetivos de los negocios de este sector a corto plazo es incrementar las ventas (75%) y conocer nuevos proveedores (23%). A largo plazo, el 85% quiere conseguir mejores precios y el 56% quiere conseguir mejores marcas.

PERFIL DEL PERIODISTA



Melissa Merlos cuenta con más de 10 años dedicada a la industria editorial en diversos sectores.

En los últimos 10 años se ha desempeñado como editora en diversos medios reconocidos como ruido en la red, reforma, y actualmente se encuentra en el Herald.

PERFIL DEL MEDIO



- <https://heraldodemexico.com.mx>
- El Herald de México es un periódico mexicano publicado en Ciudad de México, con más de 20 años de trayectoria, considerado uno de los periódicos más reconocidos del país.
- Cuenta con 450,390 visitas mensuales.

Notas de Verenize Dominguez

- <https://www.facebook.com/RuidoEnLaRed/videos/lo-que-no-se-ha-dicho-de-yрма-lydya-cantante-asesinada-jesús-alcocer-mata-a-su-e/549328980020074/>
- <https://www.facebook.com/RuidoEnLaRed/videos/el-caso-de-la-viuda-negra-asesinó-por-la-herencia-millonaria/617509149799912/>
- <https://www.facebook.com/RuidoEnLaRed/videos/detienen-a-presunto-feminicida-de-viridiana-moreno-ofrecía-trabajo-falso-a-mujer/758335188857837/>

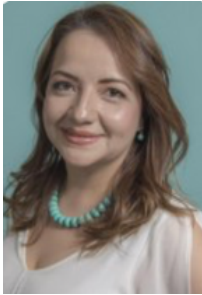
COMUNICADOS DE PRENSA LIBERADOS A MEDIOS:

RX se expande con Expo Nacional Ferretera en Ciudad De México para su Edición en 2025

RX expande Expo Nacional Ferretera en Ciudad de México, el evento más representativo del sector ferretero en México y Latinoamérica desde hace 35 años y la 3ª exposición más importante de su sector en el mundo anuncia su expansión a la Ciudad de México en Centro Citibanamex el 25, 26 y 27 de febrero 2025. El evento hasta ahora se llevaba a cabo solo en Guadalajara, Jalisco.

Los hábitos de negocio y tendencias del mercado ferretero reportan que 8 de cada 10 ferreteros prefieren contar con más de 1 proveedor. Además, los principales objetivos de los negocios de este sector a corto plazo es incrementar las ventas (75%) y conocer nuevos proveedores (23%). A largo plazo, el 85% quiere conseguir mejores precios y el 56% quiere conseguir mejores marcas.

PERFIL DEL PERIODISTA



Verenize Dominguez cuenta con más de 20 años dedicada a la industria editorial.

En los últimos 10 años se ha desempeñado en la Industria de Reuniones, adquiriendo conocimientos específicos de la industria, así como la experiencia y contactos necesarios para trascender personal y profesionalmente.

PERFIL DEL MEDIO



- <https://factormeetings.com/author/verenice/>
- Factor Meetings es medio digital que se centra en información y contenido de, por y para la industria de reuniones. Una plataforma que busca ser un aliado para que los organizadores de eventos tengan un panorama más amplio de su mercado meta y así generen más oportunidades de negocio.
- Cuenta con 80,190 visitas mensuales.

Notas de Verenize Dominguez

<https://factormeetings.com/el-panorama-de-reuniones-internacionales-segun-el-ranking-de-icca-2023/>

<https://factormeetings.com/expo-habitat-2024-un-encuentro-de-innovacion-y-diseno-de-interiores/>

<https://factormeetings.com/c-o-expo-amprofec-estrategias-para-el-exito-en-administracion-y-finanzas/>

COMUNICADOS DE PRENSA LIBERADOS A MEDIOS:

RX se expande con Expo Nacional Ferretera en Ciudad De México para su Edición en 2025

RX expande Expo Nacional Ferretera en Ciudad de México, el evento más representativo del sector ferretero en México y Latinoamérica desde hace 35 años y la 3ª exposición más importante de su sector en el mundo anuncia su expansión a la Ciudad de México en Centro Citibanamex el 25, 26 y 27 de febrero 2025. El evento hasta ahora se llevaba a cabo solo en Guadalajara, Jalisco.

Los hábitos de negocio y tendencias del mercado ferretero reportan que 8 de cada 10 ferreteros prefieren contar con más de 1 proveedor. Además, los principales objetivos de los negocios de este sector a corto plazo es incrementar las ventas (75%) y conocer nuevos proveedores (23%). A largo plazo, el 85% quiere conseguir mejores precios y el 56% quiere conseguir mejores marcas.

RX México Impulsa el Éxito de Expo Seguridad México 2024

La reciente edición de Expo Seguridad México fue un momento significativo para la industria de la seguridad, Con una asistencia récord de más de 17,500 profesionales y la participación de más de 360 empresas expositoras, el evento se consolidó como la plataforma líder en Latinoamérica para la innovación y la tecnología en seguridad.

RX México, como empresa organizadora, desempeñó un papel fundamental albergando la 21a edición de Expo Seguridad México y la 16a edición de Expo Seguridad Industrial. La directora de ambos eventos, Laura Barrera, expresó su satisfacción por superar las expectativas de visitantes, con un crecimiento del 15% en ESM y un 20% en ESI en comparación con el año anterior. Además agregó que gracias a su oferta de productos digitales, generaron 110,000 prospectos para sus expositores. Esta edición destacó por su enfoque innovador, alcanzando un potencial de negocio de \$338.7 millones de dólares, lo que reafirma el compromiso de RX México con la excelencia y el avance en la industria de seguridad.